

## 024geschiedenis – een Nijmeegs evenement

### Introductie

In nauwe samenwerking bieden circa 30 Nijmeegse instellingen en verenigingen op het gebied van het erfgoed en geschiedenis, activiteiten aan in een weekend tijdens de landelijke geschiedenismaand oktober onder de noemer 024geschiedenis. Zij doen dit als sinds 2011 onder begeleiding van een kernteam en hebben hiermee de aandacht van de Maand van de Geschiedenis getrokken.

Deze netwerkorganisatie heeft de afgelopen jaren diverse ontwikkelingen doorgemaakt en staat nu op het punt verder te professionaliseren. Daartoe wordt samenwerking gezocht met een partner die naast stabiliteit en een netwerk de mogelijkheid biedt aan 024geschiedenis om nieuwe financiële bronnen aan te boren (subsidies).

### Voorstel

Een parapluconstructie, waarbij 024geschiedenis een evenement is onder een al bestaande cultuurhistorische

organisatie. Hiermee wordt versnippering in het cultuurhistorisch landschap en overlapping van activiteiten en doelen tegen gegaan. Je versterkt elkaar.

in deze constructie hoeft de organisatiestructuur van 024geschiedenis niet gewijzigd te worden en hoeft het CPRN geen extra taken op zich te nemen. 024geschiedenis wordt als evenement toegevoegd aan het CPRN zoals het Geschiedeniscafé. Wel wordt van het bestuur gevraagd of zij de deelnemers willen activeren om aan het evenement deel te nemen en dat het bestuur borgt dat het evenement ook in de toekomst georganiseerd wordt.

Het kernteam 024geschiedenis ziet in het CPRN de ideale partner:

- Overlappende doelen van 024geschiedenis en CPRN op het gebied van onderlinge verbindingen, kennisdeling, samenwerking en erfgoedmarketing
- De meeste deelnemers van 024geschiedenis zijn al lid van CPRN
- 024geschiedenis als evenement van CPRN is toekomstbestendig met een duidelijke organisatiestructuur
- De financiële bijdragen vanuit gemeente, RAN en MHV kunnen via CPRN aan het evenement worden gegeven (loopt nu via het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis)
- 024geschiedenis kan als onderdeel van de al bestaande stichting subsidie aanvragen ten behoeve van de verbetering, versterking en professionalisering van het evenement
- Het samengaan van 024 en CPRN kan voorbeeld zijn voor andere gezamenlijk te organiseren evenementen door cultuurhistorische instellingen in Nijmegen

en stelt voor om 024geschiedenis als evenement, georganiseerd door de deelnemers van het CPRN onder leiding van een nog samen te stellen kernteam, onder te brengen bij het CPRN.



### **Wat bieden we**

Een hechte groep enthousiaste mensen die hebben bewezen jaarlijks een evenement neer te kunnen zetten dat landelijk de aandacht trekt (familielid van de Maand, jaarlijks vermelding in het magazine van de Maand, actieve partner van Erfgoed Festival, er wordt in het land gesproken over het Nijmeegse model).

Een goed lopende bottom-up organisatie waarbij elke stem even belangrijk is en waarin de deelnemers gezamenlijk de aangebrachte structuur hebben ontwikkeld.

Goed contact met de landelijke organisatie Maand van de Geschiedenis.

Groeiend aantal bezoeken van het evenement (2011-2000, 2013-4500, 2018-5609). De gemiddelde waardering is een 8.

Eigen sociale media kanalen: website, Facebook en Twitter.

Eigen huisstijl ontworpen door, en in de stijl van de Maand.

Promotie artikelen in eigen beheer zoals mobiele tentoonstellingspanelen, Beach vlaggen met logo en groot mobiel 024-logo van hout.




## Achtergrondinformatie

### **Ambitie**

De landelijke Maand van de Geschiedenis gaf in 2011 aanleiding voor Nijmegen zich met een eigen jaarlijks terugkerend evenement te profileren. Sindsdien worden er ieder jaar in oktober een weekend lang historische activiteiten georganiseerd onder de naam '24 uur Nijmeegse Geschiedenis' en sinds 2015 als 024geschiedenis.



De ambitie van 024geschiedenis is drieledig:

- Het evenement uit te bouwen naar een weekend met landelijke allure en bekendheid: hét historische weekend van de oudste stad van Nederland. Het weekend en de activiteiten zouden op termijn dezelfde vanzelfsprekendheid moeten hebben als het Monumentenweekend en het Museumweekend. Zodat Nijmegenaren en de rest van Nederland (en buitenland) het evenement weten te vinden en al ruim van tevoren plannen als een niet-te-missen historisch festival. Nijmegen wil, als oudste stad van het land, 024geschiedenis neerzetten als een showcase voor het landelijke evenement Maand van de Geschiedenis
  - Inhoudelijk interessante programmering waarbij historie onder andere in het licht van het heden geplaatst wordt. Dit kan bereikt worden door spannende crossovers te maken met andere disciplines, de beleving neemt hierdoor toe. Het gebruiken of ontwikkelen van een andere vorm naast de huidige vorm kan een uitbreiding van bezoekers genereren onder de groep (jonge) cultuurliefhebbers.
  - De organisatie 024geschiedenis op een duurzame, professionele wijze inrichten en vormgeven om kwaliteit van het evenement voor nu en in de toekomst te borgen.
- 

### **Programma**

Het programma bestaat de laatste jaren uit een aantal vaste onderdelen:

1. Inhoudelijke activiteiten op de zaterdag rondom het Mariënborg. Met lezingen en een geschiedenisquiz.
2. Doe-activiteiten voor gezinnen in het Valkhofkwartier op zondag. Ieder jaar is er één gezamenlijke activiteit die ontwikkeld wordt vanuit de groep. Dit was bijvoorbeeld een theatervoorstelling, vossenjacht en smikkelroute. Daarnaast organiseren de deelnemers rond deze locatie een eigen programma.
3. Een pop-up tentoonstelling. Een groot aantal deelnemers draagt bij aan deze gezamenlijke tentoonstelling passend bij het thema van de Maand van de Geschiedenis.

De activiteiten zijn niet per definitie gebonden aan een locatie of dag en kunnen zowel fysiek als digitaal plaatsvinden. Het belangrijkste is dat er een goed afgestemd en interessant programma voor bezoekers wordt opgesteld.



## Organisatie

Nu is 024geschiedenis een los samenwerkingsverband van een groot aantal cultuurhistorische organisaties. Het is geen stichting of onderdeel van een organisatie. Er zijn geen officiële leden. Het is een bottom-up organisatie waarbij elke stem even belangrijk is. De deelnemers ontmoeten elkaar en krijgen inzicht in andere organisaties. Men weet elkaar buiten het evenement om te vinden.



### Organisatiestructuur

Kernteam begeleidt de deelnemers. Zorgt voor de plenaire vergaderingen, samenhang in het programma en het verbinden van deelnemers en initiatieven. Regelt de financiën, vergunningen en opname in de evenementenkalender. Heeft contact met het landelijke team. Op dit moment bestaat dit team uit Monique Zoon (gemeente Nijmegen), Marjolein Nagengast (Museum Het Valkhof), Ellen Nieboer ( Regionaal Archief Nijmegen). Voorheen nam RU ook deel.

Communicatie: studenten Geschiedenis nemen als vrijwilligers de algemene PR en communicatie op zich. Aan medewerkers marketing en communicatie van de deelnemende instellingen (indien aanwezig) wordt een actieve bijdrage gevraagd.

Deelnemers: nemen actief deel aan de vergaderingen en zorgen voor het organiseren van een activiteit, alleen of gezamenlijk.

## Financiën

De gemeente, RAN en MHV leveren een financiële bijdrage voor het algemene programma (zoals PR en de pop up tentoonstelling). De RU droeg eerst ook financieel bij, maar door het eindigen van de leerstoel Nijmeegse Geschiedenis van Dolly Verhoeven is ook de financiële bijdrage vanuit de RU gestopt. Voor de eigen activiteiten zorgen de deelnemers van 024geschiedenis zelf voor financiering.


Het programma wordt veelal met gesloten beurzen georganiseerd. Deelnemende partijen vragen in principe geen bijdrage voor gemaakte uren of gebruik van materiaal en ruimtes. Het merendeel van de activiteiten is gratis voor bezoekers. Partijen waar normaal een entree gevraagd wordt, doen dit ook tijdens de 024Geschiedenis.

Gedurende 2015-2017 heeft de Maand van de Geschiedenis 024 meegenomen in een subsidie van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Met de beschikbare subsidie heeft 024geschiedenis duurzaam promotiemateriaal aangeschaft (tentoonstellingspanelen, Beach vlaggen, groot houten logo), is er een huisstijl voor 024 ontwikkeld en een website gemaakt en hebben de deelnemers scholing ontvangen over o.a. doelgroepen en gebruik van sociale media. Daarnaast konden de deelnemers een financiële bijdrage ontvangen voor het ontwikkelen van een gezamenlijke activiteit.

## Toekomst


024geschiedenis denkt na over het professionalisering.

In een officiële juridische vorm zou 024 in aanmerking komen voor subsidies. Dit zou op




twee manieren kunnen: als eigen stichting (A) of als onderdeel van een bestaande stichting middels een paraplu-constructie (B)

Naast de vorm moet ook de organisatiestructuur met de rollen en taken duidelijker worden beschreven en vastgelegd. Nu zitten vertegenwoordigers van grote instellingen in het kernteam. Straks zou dit gemêleerder kunnen/moeten zijn. Ook zal de rol van coördinator wijzigen. Nu liggen veel uitvoeringstaken bij één persoon. Een gelijkmatiger verdeling is minder kwetsbaar.



#### A. Eigen stichting

024geschiedenis kan een stichting worden, met bijkomend voordeel dat 024geschiedenis dan ook in aanmerking komt voor subsidies en de financiën in eigen hand houdt (nu is er een bankrekening via het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis). De stichting zou dan tot doel hebben om het evenement te organiseren. De deelnemers worden dan lid van de stichting. Een nieuwe stichting met enkel als doel om het evenement te organiseren is er beperkt. Bovendien is er overlap met de bestaande stichting CPRN waar de meeste deelnemers van 024geschiedenis al lid van zijn.



#### B. Paraplu constructie


Een parapluconstructie, waarbij 024geschiedenis een evenement is onder een al bestaande cultuurhistorische organisatie. Zo wordt versnippering in het cultuurhistorisch landschap en overlapping van activiteiten en doelen tegen gegaan. Het evenement zou dan nog steeds een kernteam kunnen hebben voor alle praktische zaken. Die rol hoeft niet door het bestuur van de bestaande organisatie overgenomen te worden.

#### **CPRN**



Het kernteam 024geschiedenis ziet in het CPRN de ideale partner:

- Overlappende doelen van 024geschiedenis en CPRN op het gebied van onderlinge verbindingen, kennisdeling, samenwerking en erfgoedmarketing
- De meeste deelnemers van 024geschiedenis zijn al lid van CPRN
- 024geschiedenis als evenement van CPRN toekomstbestendig met een duidelijke organisatiestructuur
- De financiële bijdragen vanuit gemeente, RAN en MHV kunnen via CPRN aan het evenement worden gegeven (loopt nu via het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis)
- Het evenement kan als onderdeel van de stichting subsidie aanvragen ten behoeve van de verbetering, versterking en professionalisering van het evenement
- Structuur met de werkgroep kan voorbeeld zijn voor andere gezamenlijk te organiseren evenementen door cultuurhistorische instellingen in Nijmegen

en stelt voor om 024geschiedenis als evenement, georganiseerd door de deelnemers van het CPRN onder leiding van een nog samen te stellen kernteam, onder te brengen bij het CPRN.



De structuur van de evenementorganisatie willen we opzetten middels een werkgroep. Naast het kernteam (met een initiatief nemende en verbindende rol) zien wij de volgende rollen voor 1 of meer personen (binnen of buiten het kernteam):

- 
- 
1. Marcom: verantwoordelijk voor het in de etalage zetten van 024geschiedenis
    - maakt marcom planning en voert deze uit
    - stuurt deelnemers aan en begeleidt ze
    - verzorgt persberichten, boekje, posters, advertenties, sociale media
    - verzorgt registratie weekend (fotograaf, media, etc.).
    - zoekt mediapartners
  2. Logistiek: verantwoordelijk voor fysieke zichtbaarheid evenement
    - maakt draaiboek werkzaamheden
    - voert uit (posters verspreiden en ophangen, in het weekend vlaggen, logo, etc. plaatsen, helpt opbouw / afbreken pop-up, verricht hand- en spandiensten daar waar nodig)
  3. Pop-up tentoonstelling: verantwoordelijk voor de opzet en uitvoering van de gezamenlijke tentoonstelling
    - werkt thema uit
    - maakt planning
    - voert werkzaamheden uit (randvoorwaarden bepalen, teksten/afbeeldingen verzamelen, redigeren)
    - onderhoudt contact met vormgever
    - realiseert samen met logistiek op/afbouw
    - voedt marcom (aankondiging weekend, promotie)
  4. Financiën
    - beheert budget
    - stelt begroting op
    - vraagt subsidie aan
    - voert financiële administratie